

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΓΙΑ ΤΟ ΣΕΞΙΣΜΟ & ΤΗΝ ΙΣΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ

Βιωματικές δραστηριότητες

Βάσια Τσάμη

Μεταδιδακτορική ερευνήτρια,
Διδάσκουσα Κοινωνιογλωσσολογίας στο Τμήμα
Εκπαίδευσης και Αγωγής στην Προσχολική Ηλικία
του Πανεπιστημίου Αθηνών



για τη μελέτη & την αντιμετώπιση
της ακροδεξιάς



6η Ενότητα: Βιωματικές δραστηριότητες

Τάξεις:

1η δραστηριότητα: Ε' & ΣΤ' Δημοτικού, Γυμνάσιο

2η δραστηριότητα: Λύκειο

Διάρκεια: 1 διδακτική ώρα

Σε αυτή την ενότητα:

Θα δούμε πώς προβάλλονται τα δύο φύλα σε σύγχρονες τηλεοπτικές διαφημίσεις.

Θα συζητήσουμε πώς προβάλλονται οι άντρες και πώς οι γυναίκες στις διαφημίσεις.

Θα επιχειρήσουμε να διαμορφώσουμε μια δική μας διαφήμιση η οποία να προωθεί την ισότητα των δύο φύλων.

1. Η Επιτροπή Ισότητας των Φύλων του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης ζητά τη βοήθειά σας στην υλοποίηση μιας καμπάνιας για την ισότητα των φύλων.

- α. Να εντοπίσετε σύγχρονες τηλεοπτικές διαφημίσεις και να παρουσιάσετε πώς προβάλλονται σε αυτές τα δύο φύλα. Τι είδους απόψεις, ιδέες, στερεότυπα αναπαράγονται για τα δύο φύλα; Δείτε για παράδειγμα τη διαφήμιση που ακολουθεί:



Πηγή: <https://www.youtube.com/watch?v=ZUVzB6Kn-0k>

- β. Στη συνέχεια, να φτιάξετε εσείς ένα τηλεοπτικό διαφημιστικό σποτάκι στο οποίο να προωθείται η ισότητα των φύλων. Η διαφήμιση θα προβάλλεται ή στο τοπικό κανάλι της πόλης σας ή στη διαδικτυακή σελίδα του σχολείου σας.

- Να σκεφτείτε το σενάριο, δηλαδή μια ενδιαφέρουσα ιστορία που θα προβάλλει τη βασική ιδέα της διαφήμισης. Μπορείτε να προβάλλετε την ισότητα διαφημίζοντας ένα οποιοδήποτε προϊόν ή υπηρεσία.
- Ποιοι θα είναι οι πρωταγωνιστές της διαφήμισης; Μοιράστε τους

ρόλους μεταξύ σας.

- ο Οι πρωταγωνιστές της διαφήμισης μπορούν να είναι και άντρες και γυναίκες, ώστε να εκπροσωπούνται στη διαφήμιση ισότιμα και τα δύο φύλα.
- Φτιάξτε τους διαλόγους. Να θυμάστε ότι ο σεξισμός αναπαράγεται:
 - ο από τον τρόπο που μιλάμε και από τις λέξεις που χρησιμοποιούμε
 - ο από τον τρόπο που παρουσιάζουμε στερεοτυπικά τα δύο φύλα.
- Να προσθέσετε και σκηνοθετικές οδηγίες. Φανταστείτε τα σκηνικά και τα κοστούμια που θα φτιάξετε.
 - ο Να θυμάστε ότι οι χρωματικές και οι ενδυματολογικές επιλογές συχνά αναπαράγουν στερεότυπα για τα δύο φύλα.
- Μην ξεχάσετε να βρείτε ένα σλόγκαν για τη διαφήμισή σας.
- Μπορείτε τώρα να βιντεοσκοπήσετε το διαφημιστικό σας σποτ, χρησιμοποιώντας κάποια κάμερα (π.χ. την κάμερα ενός κινητού τηλεφώνου).



2. Η Επιτροπή Ισότητας των Φύλων του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης ζητά τη βοήθειά σας στην υλοποίηση μιας καμπάνιας για την ισότητα των φύλων, φτιάχνοντας μια αφίσα. Χωριστείτε σε ομάδες και δημιουργείστε μια αφίσα που να προωθεί την ισότητα των δύο φύλων.



TIP

- Σκεφτείτε έναν πρωτότυπο τρόπο διατύπωσης του μηνύματός σας.
- Εμπλουτίστε την αφίσα σας με εικόνες, σχέδια ή κολλάζ που να ενισχύουν το μήνυμα που θέλετε να προωθήσετε.
- Η αφίσα μπορεί να είναι σε έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή.

